

Опарина О. Д., Охезина Е. А.

Веб-сайт в библиотечной технологии

Опыт Научной библиотеки Уральского государственного университета.

Сегодня можно констатировать, что создание и развитие веб-сайтов библиотек стало актуальным направлением их деятельности. В связи с этим российские библиотеки накапливают и анализируют положительный опыт и новации в организации и функционировании библиотечных веб-сайтов, как отечественных, так и зарубежных, что отражено в профессиональной печати [1, 2].

Российские библиотечные веб-сайты, как правило, содержат традиционный набор, включающий контактную, историческую и рекламную информацию, точки доступа к внутрибиблиотечным и мировым информационным ресурсам [3, 4]. Однако следует ли ограничивать возможности веб-сайта только этими рамками?

Активное внедрение Интернет-технологий в библиотечную практику позволяет использовать, по крайней мере, ещё одну функциональную возможность веб-сайта - технологическую, что и реализовано при создании новой версии веб-сайта Научной библиотеки Уральского государственного университета (УрГУ) - <http://lib.usu.ru>.

Университетская библиотека обладает рядом особенностей, влияющих на её основные технологические процессы. Отметим наиболее существенные из них.

Для университетской библиотеки необходима постоянная обратная связь с пользователями при формировании фонда и организации учебного процесса, поскольку библиотека является структурным подразделением вуза, обеспечивающим информационную поддержку его учебной и научно-исследовательской деятельности.

Другая особенность университетской библиотеки - территориальная рассредоточенность фонда в силу того, что вуз, как правило, представляет собой сложное структурное образование, включающее учебные, научные, информационно-издательские подразделения, ведомственный жилой фонд и т.д.

Исходя из этих особенностей, актуальность применения Интернет-технологий и использования веб-сайта в университетской библиотеке резко возрастает.

На веб-сайте Научной библиотеки УрГУ основные направления её деятельности представлены в разделах «Научная деятельность», «Выставки», «Комплектование», «Методический центр», «Электронный каталог»,

«Цифровые коллекции», «Справочная служба» и др. Соответственно структура веб-сайта имеет несколько уровней, а информационные ресурсы сгруппированы по видам деятельности.

Прежде всего максимально полно предоставлен доступ к собственным информационным ресурсам библиотеки: электронному каталогу, цифровым коллекциям, новым поступлениям, материалам конференций и семинаров, проводимых библиотекой.

Для удобства доступа не только к собственным, но и к внешним Интернет-ресурсам в соответствующих разделах веб-сайта созданы точки доступа, привязанные к информационным потребностям пользователей. Например, в разделе «Комплектование» на веб-странице «Издатели и поставщики» собраны адреса издательств и книготорговых организаций для преподавателей и сотрудников, консультантов кафедр по комплектованию библиотечного фонда.

В разделе «Методический центр» созданы веб-страницы «Библиотечные мероприятия» и «Профессиональные ресурсы», на которых представлены список основных библиотечных мероприятий текущего года в России с веб-адресами и ссылки на информационные ресурсы библиотечных организаций и ассоциаций, методических объединений, профессиональную литературу и т.п.

В разделе «Справочная служба» размещены рекомендации по оформлению дипломных и курсовых работ, список методической литературы для диссертантов, образцы оформления документов и коллекция ссылок на нормативные и методические ресурсы.

Всем пользователям адресован раздел «Ресурсы Интернета», в нём выделены подразделы «Полнотекстовые базы данных», «Каталоги российских библиотек», «Каталоги зарубежных библиотек», «Электронные библиотеки» и др.

Таким образом, сделана попытка создать понятный, информационно насыщенный веб-сайт, соответствующий потребностям университетской библиотеки и интересам пользователей.

В настоящее время с использованием веб-сайта Научной библиотеки УрГУ реализуются технологические процессы комплектования фонда (раздел «Комплектование»), методической работы (раздел «Методический центр»), справочно-информационного обслуживания (разделы «Спроси библиотекаря» и «Справочная служба»).

Раздел «Комплектование» создан для ведения текущего комплектования библиотечного фонда, в процессе которого библиотека постоянно сотрудничает с более чем 50 консультантами кафедр. Раздел состоит из веб-страниц: «Издатели и поставщики», «Как сделать заказ», «Консультанты кафедр», «Подписка».

Такая структура предполагает, что, найдя в Интернет-каталоге издательства или книготорговой фирмы интересующий документ, любой преподаватель может либо воспользоваться формой заявки на веб-странице «Как сделать заказ», либо обратиться за помощью к консультанту кафедры.

На веб-странице «Как сделать заказ» представлена информация о порядке оформления заказов и нормах книгообеспеченности по учебным дисциплинам для расчёта необходимого количества экземпляров заказываемого издания. Здесь же можно скопировать электронную форму заявки кафедры, заполнение которой обязательно для многоэкземплярных заказов. В отдел комплектования и научной обработки литературы заявки подаются в бумажной форме, поскольку они утверждаются руководителями подразделений (электронная подпись в университете в настоящее время не используется).

Веб-страница «Консультанты кафедр» содержит сгруппированный по факультетам и кафедрам справочник служебных телефонов и электронных адресов преподавателей, отвечающих за взаимодействие с библиотекой в вопросах формирования фонда.

На веб-странице «Подписка» дан список выписанных университетом периодических изданий с указанием их сигл хранения и веб-адресов (если они имеются), что позволяет пользователям не только получать информацию о соответствующем издании и его местонахождении, но и корректировать подписку, подавая заявки в библиотеку.

Таким образом, технологически процесс комплектования сегодня осуществляется в традиционном и виртуальном вариантах. Причём в виртуальном варианте инициатива в равной степени исходит как от библиотеки, так и от пользователей.

Новая технология комплектования предполагает создание насыщенной информационной среды для университетского пользователя с тем, чтобы поиск и заказ необходимых изданий осуществлялся максимально просто и удобно непосредственно на веб-сайте без лишних затрат времени, что сегодня весьма актуально и для пользователей, и для библиотеки. При необходимости комплектатор уточняет заказ или выясняет какие-либо связанные с ним вопросы путём личного контакта с консультантом кафедры. Решение о месте размещения заказа (в Интернет-магазине или книготорговой фирме) комплектатор принимает самостоятельно, учитывая финансовые аспекты, сроки и условия доставки.

Раздел «Методический центр» спроектирован для организации эффективного профессионального общения библиотекарей. Его веб-страницы «Библиотечные мероприятия» и «Профессиональные ресурсы» предназначены для информирования специалистов и руководителей библиотек, поскольку ещё многие вузовские библиотеки не имеют скоростных каналов связи и испытывают проблемы доступа к Интернет-ресурсам.

Веб-страницы «План работы», «О методическом центре», «Консультации» предназначены непосредственно для организации работы внутри методического объединения и для оказания консультационной помощи вузовским библиотекам через веб-сайт. Профессиональное консультирование сегодня является одним из основных направлений деятельности методических служб в библиотеках. В отличие от консультаций по электронной почте или телефону, разъяснение вопросов, возникающих в ходе работы, доступно всем библиотекарям, посещающим веб-страницы.

Для профессионального консультирования предназначена и веб-страница «Справка специалиста» в разделе «Справочная служба», с помощью которой можно получить консультацию любого ведущего специалиста Научной библиотеки УрГУ.

Ещё один технологический процесс, реализованный в новой версии веб-сайта - это справочно-информационное обслуживание пользователей. На веб-странице «Спроси библиотекаря» пользователю предоставляется возможность получить справку как непосредственно на сайте, так и по электронной почте. Опыт показал, что большинство поступающих запросов - тематические и, как правило, адресуются специалистам справочно-библиографического отдела.

Нашей конечной целью является создание виртуальной справочной службы в режиме онлайн, как это уже принято во многих зарубежных библиотеках.

К последним технологическим разработкам, реализованным на нашем веб-сайте, можно отнести системы поддержки публикаций сотрудников библиотеки (<http://lib.usu.ru/workers.php?id=9>), конференций и семинаров (<http://lib.usu.ru/conference/>).

В настоящее время проводится мониторинг использования ресурсов веб-сайта с целью модификации его структуры и редактирования содержания. При этом мы считаем возможным предположить, что в процессе дальнейшего развития библиотечных веб-сайтов будет наблюдаться смещение акцентов их функционирования с информационно-маркетинговых на коммуникативно-технологические.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Ермаков С. Г., Стахевич А. М.** Создание веб-сайта библиотеки: методологии и технологии // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Материалы 10-й Юбил. междунар. конф. «Крым-2003», г. Судак, Автономная Республика Крым, Украина, 7 - 15 июня 2003 г. М.: ГПНТБ России, 2003. Т. 1. С. 275 - 279.

2. **Филиппова Л. Я.** Создание контента (содержания) библиотечных веб-сайтов учебных заведений. (Из зарубежного опыта) // Науч. и техн. б-ки. 2002. № 2. С. 55 - 58.

3. **Успенский И.** Интернет как инструмент маркетинга. СПб.: БХВ-Петербург, 2001. 256 с.

4. **Гармс Е. С., Охезина Е. А.** Web-сайт как средство формирования имиджа библиотеки // Университетская библиотека: выбор пути: Материалы 4-й Всерос. науч.-практ. конф., г. Екатеринбург, 1 - 3 ноября 2001 г. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002. С. 20 - 24.